

Paris, le 15 juillet 2015,

RECOMMANDATIONS

**Nouvelle Version du navigateur Google Chrome :
les modules en Flash vont être de plus en plus contraints.**

NEWS ! [Mozilla bloque Flash pour des raisons de sécurité](#)

ADventori recommande aux :

- agences publicitaires,
- agences créas,
- annonceurs,



de développer les bannières publicitaires en HTML5 plutôt que Flash.

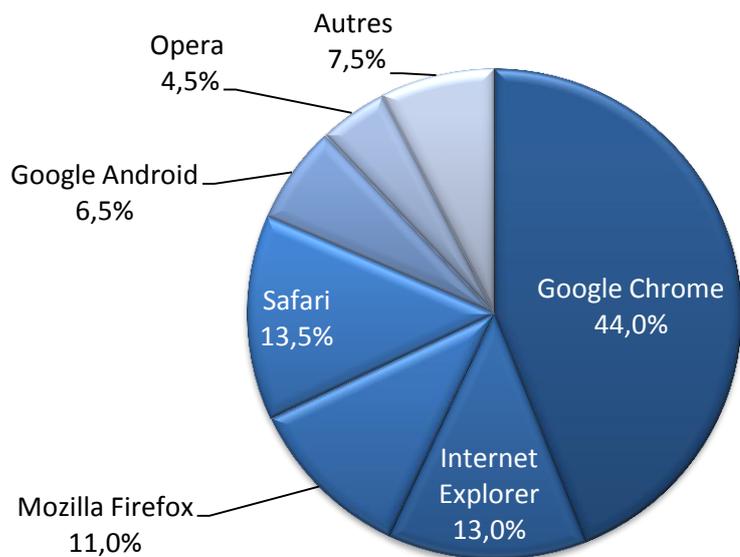
Depuis de nombreuses années, le processus était déjà en marche. En effet, Apple avait déjà exclu la technologie Flash de ses Mobile Device et de Safari sur Desktop. Ainsi, iOS ne supporte pas le Flash. Désormais, avec sa nouvelle version 45 Beta de Chrome, Google se détourne à son tour de Flash, et impose progressivement l'utilisation de la technologie HTML5, avec des répercussions pour le marché publicitaire :

- ① La première raison annoncée est l'économie d'énergie pour les batteries de vos Desktop/Mobiles.
- ② La seconde raison annoncée est l'anticipation de la convergence technologique Desktop/Mobile, avec le HTML5, solution du futur multi-device.
- ③ La troisième raison, et celle qui nous intéresse plus particulièrement, concerne les répercussions sur la publicité : La nouvelle version 45 Beta de Google Chrome bloque par défaut certains contenus Flash, donc les publicités utilisant cette technologie. La diffusion des campagnes publicitaires en Flash peut s'en trouver fortement altérée.

**Concrètement, les publicités en Flash peuvent être bloquées,
mais pas celles en HTML5.**

Part de marché des navigateurs web, toutes plateformes confondues.

StatCounter (Monde - mai 2015)



Cette recommandation vise donc à anticiper les développements de vos futures créations publicitaires en HTML5 vs. Flash, pour une meilleure diffusion des volumes prévus, et de meilleures performances de campagne.

Pour **vos campagnes en Fil Rouge** diffusées en Flash, un basculement progressif vers le HTML5 est plus particulièrement fortement conseillé.

Pour plus d'informations, voici quelques articles intéressants sur ce sujet :

Cliquez sur le logo pour accéder à l'article



« Google Chrome bêta bloque les contenus Flash secondaires pour augmenter l'autonomie des portables »



« Google débute la conversion des publicités Flash en HTML5 »



« Google change la pub Flash en HTML5 »



« Google Chrome Beta now pauses unnecessary Flash content for better battery life »



« Future Versions Of Chrome Will Kill Flash, In The Name Of Battery Life »



« Chrome en a assez de la gourmandise de Flash »