



+49 000 Membres | +617 000 Followers | +47 000 Likes
Instagram FrenchWeb | Slideshare FrenchWeb | +57 000 Newsletter

ADventori personnalise en temps réel les publicités

Avec Pierre Antoine Durgeat, CEO et co-fondateur

Par La rédaction | le 14 octobre 2015 | 0 Commentaire

- Hub Forum | Hub Forum 2015 | Marketing | Publicité | Une - Carrousel



Facebook 10 | Twitter 0 | LinkedIn 2

ADventori, un ad tech créé en 2009, permet aux annonceurs de choisir en temps réel le contenu de leurs publicités, de les rendre pertinentes tout en augmentant leur efficacité. Leur solution impacte les performances, pas seulement au clic, mais aussi après. Entretien avec l'un des co-fondateurs, Pierre Antoine Durgeat, qui nous livre plus de détails.



Facebook 10 | Twitter 0 | LinkedIn 2

Bio | Twitter | Latest Posts
La rédaction
l'équipe éditoriale de FrenchWeb at Adsvark Media / FrenchWeb - We Love Entrepreneurs
Pour contacter la rédaction, cliquez ici / Devenez "la start-up de la semaine" : faites vous connaître! / Ajoutez un événement à notre agenda: cliquez ici

Tags: Adventori, Pierre Antoine Durgeat

Comme 50 000 professionnels du numérique, ne ratez aucune information clef avec la newsletter de FrenchWeb

Votre eMail
* champs obligatoire
Valider

aravati Chasseur de talents pour le digital
Responsable social media (H/F)
Directeur de clientèle régie (H/F)
Responsable de projets techniques (H/F) ...
Voir les annonces

Articles récents

- Pourquoi la France a une carte à jouer dans le tourisme connecté**
juil 22, 2015 - 16 Commentaires
- Amazon lance Chime pour contrer Skype Entreprise**
fév 14, 2017 - 0 Commentaire
- Publicité digitale: les annonceurs obtiennent enfin l'extension de la loi Sapin**
fév 14, 2017 - 0 Commentaire
- [Atelier en ligne] La co-création: mythes et réalités des communautés de clients**
fév 14, 2017 - 0 Commentaire

Articles similaires

- ADventori, SAFI, La Compagnie des Vacances ... Les 3 offres d'emploi du jour**
fév 16, 2016 - 0 Comment
- [E-publicité] Les infos à ne pas rater : Adsonwall explique les Facebook Ads, Radionomy s'allie avec TargetSpot...**
déc 17, 2013 - 0 Comment
- [E-publicité] Les news à retenir: Google Adwords, les fans sur Facebook, et une nouvelle plateforme RTB**
juil 2, 2013 - 2 Comments

Aucune réponse à "ADventori personnalise en temps réel les publicités"

Laisser une réponse

Votre adresse e-mail ne sera pas publiée. Required fields are marked *

Nom *

Email *

Website

Commentaire

Publier un commentaire

Découvrez toutes les offres d'emploi
Pour publier une offre d'emploi cliquez ici



oxalide Conseil | Infogérance | Hébergement
VOTRE HÉBERGEMENT MANQUE D'AGILITÉ ET VOUS FREINEZ DANS VOTRE CROISSANCE ?
NOUS POUVONS VOUS ACCOMPAGNER !

A PROPOS

FrenchWeb.fr présente les différentes initiatives des acteurs français du net dans le monde. Via LinkedIn, il regroupe la plus importante communauté de professionnels, entrepreneurs, experts, investisseurs francophones du digital.

Découvrez Le Journal des RH le magazine des professionnels des ressources humaines, We Love Entrepreneurs, le magazine des Entrepreneurs et créateurs d'entreprises et Paris Tech Guide

NOUS CONTACTER:

Vous souhaitez nous adresser vos communiqués de presse? Cliquez ici
Vous souhaitez être sélectionné pour la startup du jour? Cliquez ici
Vous souhaitez ajouter un événement à l'agenda? Cliquez ici
Vous souhaitez participer à l'une de nos émissions ou conférences en tant qu'intervenant? Cliquez ici
Vous souhaitez intervenir comme expert ou correspondant en France ou à l'étranger sur FrenchWeb? Cliquez ici
Pour contacter la rédaction par téléphone (uniquement urgence) vous pouvez appeler le 01 76 39 03 43
Vous organisez un événement et souhaitez nous proposer un partenariat? vous pouvez contacter Claire-Amance Prevost au 01 76 34 01 66 ou par mail: claire-amance@adsvark.media

SERVICES

Vous souhaitez annoncer auprès des décideurs du digital?
Contactez-nous:
au 01 76 31 03 28 à publicite@frenchweb.fr
Vous souhaitez devenir membre du Club? Cliquez ici
Vous souhaitez organiser un atelier en ligne? Cliquez ici
Un livre blanc à promouvoir? ajoutez le votre
Vous recrutez et souhaitez utiliser notre jobboard?

Publier votre offre d'emploi
Publier votre offre de stage

MENTIONS LÉGALES

FrenchWeb.fr est édité par Adsvark SAS au capital de 75 192 euros. N° de RCS: 504 475 112 Paris
La rédaction: 55 rue de Bretagne 75003 Paris
FrenchWeb, Trends, Digital Trends, We Love Entrepreneurs sont des marques déposées par Adsvark SAS.
Directeur de la publication: Richard Menneveux
Frenchweb est hébergé par Oxalide 25, bld de Strasbourg - 75010 Paris