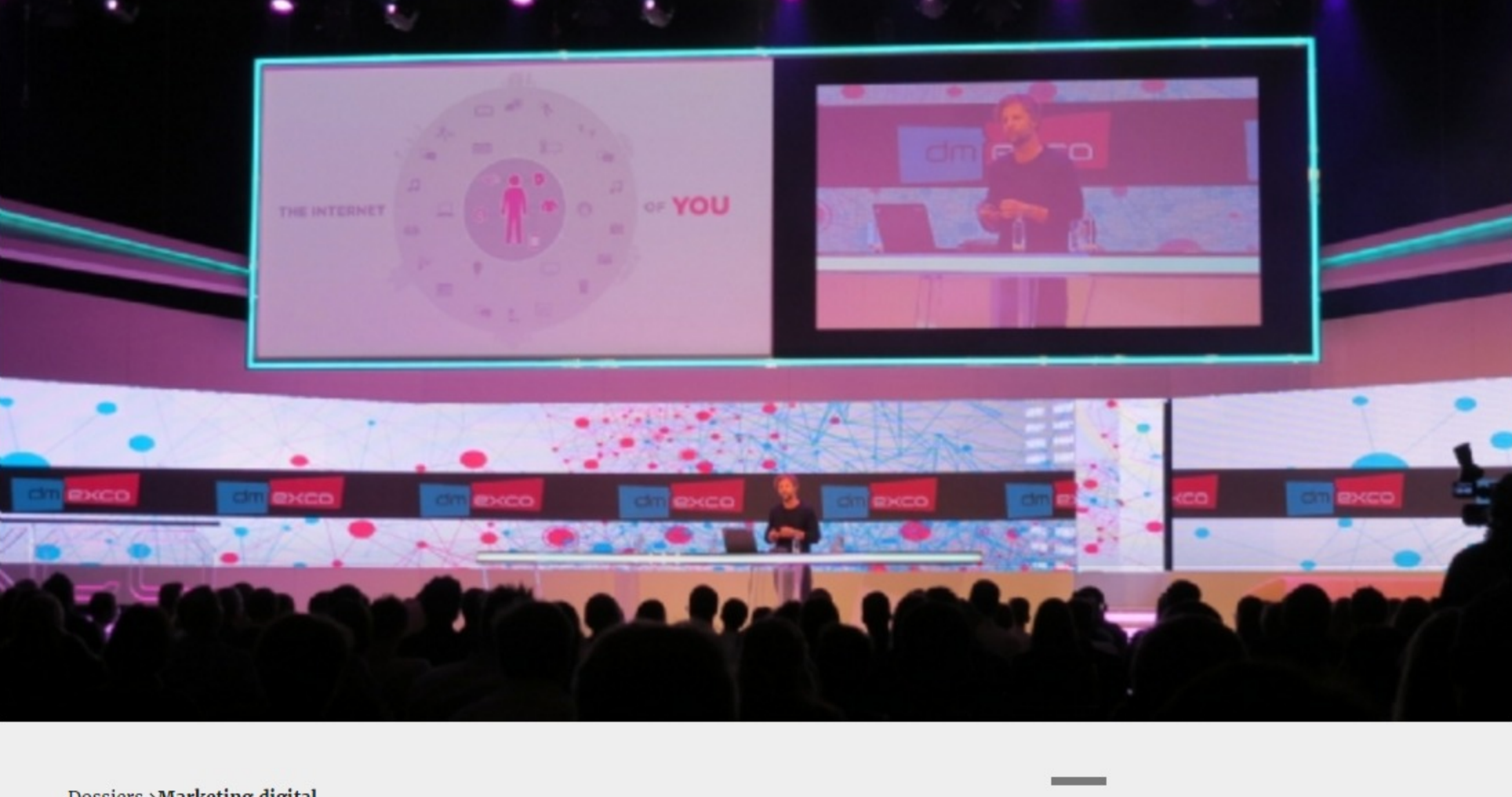




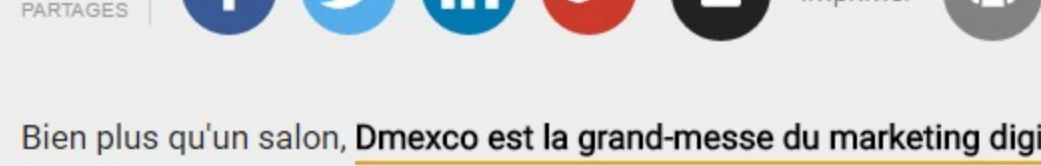
Dmexco : 5 points clés à retenir du salon du marketing digital

Publié par Floriane Salgues le 18 sept. 2015 - mis à jour à 14:36



Dossiers > Marketing digital

Dmexco a tenu salon à Cologne les 16 et 17 septembre. Plus de 43 000 visiteurs - un record - se sont pressés à cette grand-messe. Voici les cinq tendances à retenir.



Bien plus qu'un salon, **Dmexco est la grand-messe du marketing digital**, en Europe. Pas besoin de grands discours pour le prouver, les chiffres parlent d'eux-mêmes : **plus de 43 000 visiteurs** (contre 32 000 attendus), 881 exposants, 500 intervenants et quelque 200 conférences, ateliers et séminaires. Outre ces données impressionnantes, que faut-il retenir de cette 7^e édition du salon de Cologne ?

La montée en puissance du machine learning

Pour le marketing digital, le défi d'aujourd'hui - et de demain - s'inscrit dans l'usage des **algorithmes et de l'intelligence artificielle**. Grâce aux technologies "intelligentes", les marketeurs trouvent de **nouveaux leviers d'efficacité pour améliorer l'expérience client** (automatisation des services proposée aux clients, profilage, etc.). De là à affirmer que le robot est le futur directeur marketing ? Pas tout à fait, rappellent les organisateurs de Dmexco dans le livre blanc du salon du digital marketing. Les technologies, toujours plus matures, aident, certes, à **tirer son épingle du jeu dans la "digicommy"** (l'économie digitale), mais la constitution d'une stratégie demeure indispensable pour réaliser son objectif... et il faudra toujours un être humain pour commander la machine. Comment créer un algorithme de digicommy ? *"Première étape : connecter l'économie traditionnelle et la nouvelle économie"*, résume Christian Muche et Franck Schneider, directeurs de Dmexco. Puis, connecter : le réel et le virtuel, notamment grâce aux objets connectés ; **les directions marketing et les experts technologiques ; les marques et les consommateurs ; les cultures et les continents.**

La tendance "mobile"

Grande tendance de l'année 2015, le **marketing mobile** a tenu le haut de l'affiche du salon du digital marketing. **"Le jeu du mobile est crucial, nous devons développer des services pour les consommateurs sur ce device"**, explique Nick Shah, Measurement R & D au sein de Facebook. **"Les publicités mobiles sur Facebook ont un impact au moins équivalent aux publicités sur les écrans TV, et, surtout, elles augmentent la probabilité d'achat de 26 % contre 12 % pour la télévision"**, poursuit le spécialiste de la "mobile-first" entreprise. Indiscrétion : *"Nous allons sortir en France, d'ici la fin de l'année, une solution cross-device pour connecter les données CRM à l'écosystème mobile"*, révèle Vihan Sharma, directeur général d'Axioim France, société experte de la "donnée client", de l'analytique et des services marketing.

À lire : Le mobile marketing, tendance phare de l'édition 2 015

Le programmatique, l'IOT, le consumer expérience...

Dmexco offre un **tour d'horizon des tendances du marketing digital**, de l'achat d'espace publicitaire à l'onboarding des données. Programmatique, data driven marketing, expérience consommateur : les grands mots sont lâchés. Avec 881 exposants répartis dans quatre halls - et **75 000 m²** - difficile de ne pas trouver un nouveau partenaire de business - à condition tout de même d'être bien chaussé ! Sans compter sur les quelque 200 conférences... au format néanmoins un peu court - compter 20 minutes, en moyenne - pour entrer dans le cœur du sujet.

Le motto de l'édition 2015, "Bridging Worlds", résume bien l'ambition de l'événement : construire des ponts entre les marques, les agences, les fournisseurs technologiques et les start-up ; mais, également, entre les consommateurs et les cultures, entre les business models de l'économie traditionnelle et les innovations de la nouvelle économie.

La présence des géants

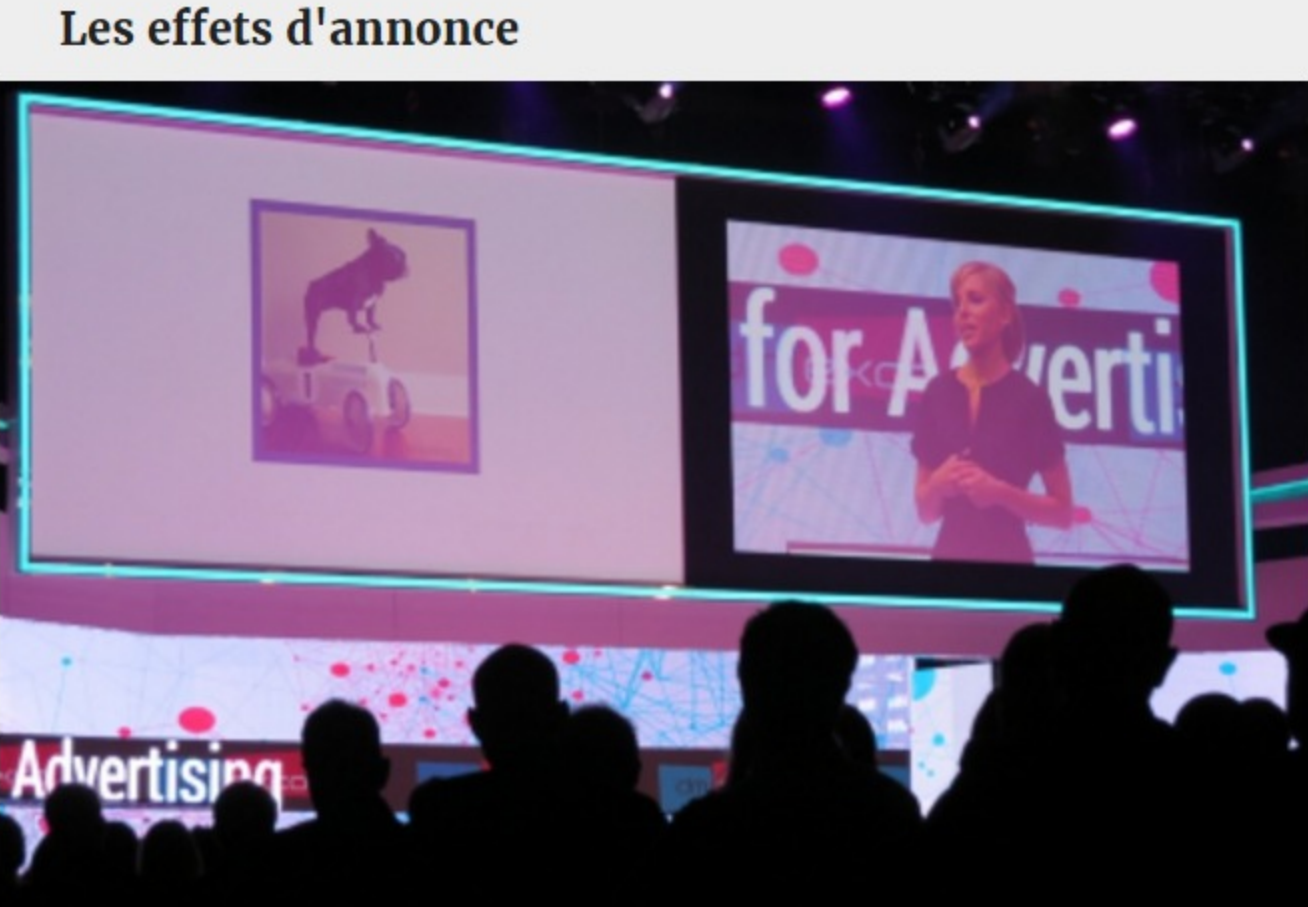


Le stand de Facebook, sur deux étages

A Cologne, dès l'ouverture, les allées bordant les stands de **Facebook, Google, Adobe, Yahoo, Spotify, Amazon, et autre Microsoft**, débordent de visiteurs. C'est que les mastodontes du secteur ont sorti les grands moyens : à l'instar des stands sur deux étages, comme celui de Facebook, Instagram, Atlas et LiveRail ; des expériences ludiques sur l'immense installation de Google ; ou encore du showroom connecté de Yahoo, avec la présentation de ses apps sur différents devices. Une raison supplémentaire de considérer Dmexco comme la grand-messe du marketing digital.

Quant aux Français, leur présence grandit chaque année - Cocorico ! Pour preuve, lors de cette 7^e édition, la présence d'un stand partagé entre 11 sociétés hexagonales - Dynadmic, Eulerian, Tabmo, S4M, Adyoulke, Sublime Skintz, Gameloft, Adforce, Twenga, Lengow et Adventori - au cœur du hall des géants.

Les effets d'annonce



Amy Cole lors de sa keynote sur Dmexco

L'on attendait une grande annonce d'Instagram côté publicité, annoncée dans le programme par les organisateurs de Dmexco. Mais, Amy Cole, directrice des opérations d'Instagram (6^e dans la hiérarchie du réseau) ne nous aura rien appris de plus que ce que nous publions ici, il y a neuf jours. À savoir, des **publicités vidéos plus longues - 30 secondes - l'intégration d'un bouton "call to action" pour acheter directement sur Instagram**, et l'accès à des outils pour optimiser et générer les meilleurs résultats pour une campagne sur Facebook et sur Instagram. *"C'est l'endroit parfait pour construire une plateforme publicitaire"*, a-t-elle prôné, rappelant les 70 millions de photos postées et les 2,5 milliards de likes quotidiens. Un réseau incontournable pour les marques ? 97 % des campagnes diffusées sur Instagram laissent un souvenir notable, selon Amy Cole.

À lire : Instagram, nouvelle marketplace du luxe ?

Et vous, qu'avez-vous retenu de l'édition 2 015 du salon Dmexco ? Partagez votre expérience dans les commentaires !



Floriane Salgues

Journaliste pour Emarketing.fr, Ecommercemag.fr et Relationclientmag.fr et Marketing, je parle souvent data, digital et médias sociaux. Et quand je [...]

VOIR LA FICHE

Facebook va soumettre ses mesures d'audience au MRC

Après avoir reconnu plusieurs erreurs dans ses métriques en 2016, Facebook annonce faire appel au Media Rating Council pour réaliser un audit [...]

13 Nov. 2017

Découvrez les gains de budget de la semaine (6-10 fev.)

Emarketing.fr vous propose un résumé des gains de budget de la semaine.

13 Nov. 2017

Les 5 jobs du Web de la semaine - 13/02/2017

Chargé(e) de Projet Web Editorial, Traffic Manager, Chef de Projet E-Marketing, Chargé Clientèle Litige et Communautaire, Compliance Officer [...]

12 Nov. 2017

SFR milite pour l'autorisation de la publicité adressée en TV

A l'occasion d'un déjeuner organisé par l'Association des Journalistes Médias, le président de SFR et le PDG de NextradioTV ont avancé l'idée [...]

10 Nov. 2017

[Pilules créatives] Quand la pub se veut éducative

Recommandations santé, sensibilisation aux risques sur les réseaux sociaux, promotion de la tolérance... Voici 5 initiatives efficaces pour [...]

10 Nov. 2017

Facebook est le réseau social préféré des étudiants

Tandis que Snapchat prépare son entrée en Bourse, son ascension fulgurante perdure: 82% des étudiants l'utilisent, juste derrière Facebook (93%). [...]

9 Nov. 2017

Mobile World Congress : quelles tendances en 2017?

Le Mobile World Congress ouvre ses portes à Barcelone du 27 février au 2 mars 2017. Que faut-il attendre de cette nouvelle édition ?

9 Nov. 2017

The Body Shop bientôt à vendre ?

L'Oréal, qui a racheté en 2006 la marque de cosmétiques, envisagerait aujourd'hui la vente de The Body Shop pour 1 milliard d'euros, selon [...]

9 Nov. 2017

Les 10 idées marketing (6-10 février)

La rédaction a sélectionné pour vous 10 idées percutantes. Au menu cette semaine: Carrefour lance "Carrefour Express Urban Life" en Italie, [...]

9 Nov. 2017

Livres Blancs

Étude sur la Situation de l'Attribution [...]

6 cas d'usages simples et performants pour [...]

Pourquoi s'équiper d'une solution de Marketing [...]

Guide de la Stimulation Commerciale 2015

Bienvenue dans l'ère de l'Expectation Economy [...]

Voir tous les livres blanc →

[Extraits] Pour réussir vos campagnes multi-écrans, quelle est la solution ?

Pour mener avec succès une campagne totalement intégrée, les entreprises doivent impérativement casser les silos et fait travailler les différents [...]

9 Nov. 2017

[Extraits] Référencement web: comment se lancer ?

Les professionnels qui débattent en matière de SEO se trouvent souvent perdus face à une multitude de recommandations. Ouvrage "Référencement [...]

8 Nov. 2017

[Vidéo] Boutiques connectées: à quoi ressembleront les parcours clients demain?

Quelles sont les innovations et tendances en termes de digital et mobile in-store repérées à l'occasion du Bin National Retail

LA PETITE ATTENTION

By Gustave & Rosalie

SURPRENDRE LES GENS QUE VOUS AIMEZ N'EST JAMAIS ÉTÉ AUSSI SIMPLE

Gustave & Rosalie boxe dans la catégorie e-commerce

Créée en 2012, la newsletter des bons plans du faux couple parisien se décline aujourd'hui, en plus de ses verticales

[Tribune] Vu à New York : 3 tendances de l'avenir du retail

Les distributeurs sont en pleine révolution technologique, constat fait à New York en janvier lors du Retail's Big Show. Beauté